

Anzugeben sind dabei der Titel, eine kurze Zusammenfassung des Themas sowie die Dauer (45, 60 oder 90 Min.) Aus den Beiträgen, die bis zum 14. April 2014 gemeldet werden, wird das erste öffentliche Programm konzipiert, das mit einer breiten Einladungsaktion versendet wird.
<http://www.finut.net/finut2014.html>

Weitere Infos

dib-Seminarprogramm

Auf der Webseite des dib - deutschen ingenieurinnenbundes - ist das aktuelle Seminarprogramm mit Veranstaltungen vom 21. Februar bis 24. Oktober 2014 abzurufen.
<http://www.dibev.de/seminare.html>

Interview mit Melanie Vogel zu Diversity und Womanpower

Der Verlag das hoefer hat im November 2013 ein Interview mit Melanie Vogel, der Initiatorin der Women & Work-Messe, zum Thema "Innovationsfaktor Diversity" geführt.
<http://www.dasgleichstellungswissen.de/Innovationsfaktor-Diversity.html>

pepperMINT - Kölner Unternehmensnetzwerk zur Förderung weiblicher MINT-Nachwuchsführungskräfte

Am 29. Januar 2014 hat Karin Bäck, Gründerin des Netzwerks pepperMINT, nach der Kick-Off-Veranstaltung eine positive Zwischenbilanz gezogen. Das Netzwerk ist in Köln aktiv und will in das Rheinland wachsen. Da Karin Bäck auch Chef-Redakteurin von Career-Women in Motion ist, einem Wissens- und Informationsportal für Karrierefrauen und Mentoren und Mentorinnen, hat pepperMINT auch bundesweite Anbindung.
http://www.peppermint-koeln.de/druckansicht/51_77_6781.html (Pressemeldung 29.01.2014)
<http://www.peppermint-koeln.de> (Website pepperMINT)
<http://www.career-women.org> (Website career-women in motion)

Why marketers fear the female geek

Am 21. Dezember 2013 postete Anjin Anhut einen amüsant zu lesenden Artikel über Marketing-Strategien und warum sie zwangsläufig Frauen als Zielgruppe ausschließen, wenn sie wirtschaftlichen Erfolg haben wollen, und die weiteren gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Implikationen dieser Strategien hinsichtlich Wertigkeit von Frauen und Männern, Innovationspotenzialen und Gender.
<http://howtonotsuckatgamedesign.com/2013/12/marketers-fear-female-geek-2>

Weibliche Vorbilder: 12 Technische Leiterinnen

Die Hackbright Academy stellte am 23. Oktober 2013 zwölf weibliche CTO's als Role Models vor, denen auf Twitter gefolgt werden kann.
<http://blog.hackbrightacademy.com/2013/10/12-female-ctos-follow>

Angebote der GI

Tickets und Terminierungen für die CeBIT

Vom 10. bis 14. März 2014 findet die CeBIT-Messe mit dem diesjährigen Motto "Datability" statt. GI-Mitglieder können wieder kostenfreie Tickets für die CeBIT erwerben. Dazu melden sie sich im Mitgliederbereich "Meine GI" an, um den Ticketcode zu erhalten. Das Kontingent ist begrenzt.